

111學年度中國文化大學國際貿易系課程地圖

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職業角色	教育目標
通識課程		國文(2)	國文(2)	社會科學領域(2)	體育(0)	自然科學與數學領域(2)	自然科學與數學領域(2)						
		外文(2)	外文(2)	體育(0)	跨域專長(6)								
		外語實習(1)	外語實習(1)	跨域專長(6)									
		人文學科領域(2)	人文學科領域(2)										
		體育(0)	體育(0)										
		全民國防教育軍事訓練(0)											
院必修課程		經濟學(3)	經濟學(3)						國際企業管理(3)				
		會計學(3)	會計學(3)										
系必修課程		統計學(3)	統計學(3)										
		商用數學(3)	管理學(3)	個體經濟學(3)	總體經濟學(3)	商事法(3)	國際金融(3)	國際行銷學(3)		TOEIC	國際商務基礎知能	國際視野與外語能力	
				國際貿易實務(3)	國際貿易實務(3)	國貿理論與政策(3)	國貿理論與政策(3)						
				財務管理(3)		商用英文(2)	商用英文(2)						
						行銷學(2)	行銷學(2)						
					國際財務管理(2)	國貿法規與經營倫理(3)							
選修課程：需選擇一專業模組	國際貿易與經濟模組			貨幣銀行學(2)	貨幣銀行學(2)	國際會展經營(2)	應用國際金融證照(2)	產業競爭分析(2)	兩岸通關與保稅實務(2)		國貿大會考/國貿丙級(二擇一)	押匯關務人員 外匯操作人員 政府海關人員 航運船務人員 國際採購人員 倉儲經營人員 貿易秘書人員	
				亞太經貿市場分析(2)	兩岸經貿市場分析(2)		國際物流與供應鏈管理(3)	信用狀實務(2)	數位貿易實習(2)				
							貿易經營實務(2)	報關、通運、倉儲經營實務(3)					
							兩岸經貿法律實務(2)	關務實務(2)	全球貿易大數據(2)				
	跨境商務與經營模組			整合行銷傳播(2)		電子商務(2)	行銷管理證照實務(2)	策略管理(2)	國際談判學(2)		初階行銷企劃證照/國際行銷初級人才認證(二擇一)	國際行銷人員 電子商務人員 會展行銷人員 國際談判人員 行銷業務人員 企業駐外人員	
							管理心理學(2)	商務溝通技巧(2)	會展行銷實務(2)				
							國際商業個案分析(2)	提案與簡報技巧(2)	消費者行為(2)				
							行銷通路學(2)	組織行為(2)	商務人力資源管理(2)				
							跨境網路新事業經營策略與實務(2)	產業專題：跨境電商實務和品牌經營管理(2)	服務業行銷(2)				
								網路行銷(2)	品牌經營(2)				
自由選修		本系所開之民法總則與債篇(2)、商用日文(2/2)、進階英文(一)(2/2)、(二)(2/2)、經貿英文(2/2)、職涯實務講座(2)及其他可依個人興趣選修外系開設之任何課程學分，以發展職場多元能力											
非正式課程	企業倫理	服務學習(一)(二)		中華文化專題		校內外相關競賽		職業倫理與社會關懷素養					
	國際貿易服務學習(二)、國際行銷服務學習(二)			專題演講活動		企業參訪							
修課規定： 1.畢業總學分為128學分，通識及共同必修課程共計32學分、院必修加專業必修科目共計70學分、選修26學分(含專業模組選修至少16學分)。 2.選修課程中之兩個專業模組，至少需選擇一模組為畢業條件，並完成模組之修課規定(該模組至少要修習完成16學分)。 3.本系學生須考取國貿大會考/國貿丙級(二擇一)或初階行銷企劃證照/國際行銷初級人才認證(二擇一)相關證照一張，始得畢業。 4.自111學年度起，本系多益門權與校專業門權(全球競爭力檢定認證)一致。適用年度:111學年度起入學新生適用；110學年度(含)以前入學者得選擇適用。 5.本系學生依本校服務學習實施辦法，在學期間至少應參與二次「服務學習」，始得畢業。 6.本系學生1至4年級均須修習「企業倫理」與「中華文化專題」。 7.本系學生至少須參與專題演講活動、研討會、企業參訪或校內外相關競賽6次(含)以上。													
為國際貿易產業培育具備國際商務知識、國際視野及外語能力的國際貿易或國際行銷專業人員													

為國際貿易產業培育具備國際商務知識、國際視野及外語能力的國際貿易或國際行銷專業人員