

# 107學年度中國文化大學國際貿易系課程地圖

108.03.28 108學年度第2學期第1次系所系會職修訂通過

為國際貿易產業培育具備國際商務知識、國際視野及外語能力的國際貿易或國際行銷專業人員

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職業角色	教育目標
通識課程		國文	國文	社會科學領域	社會科學領域	自然科學與數學領域	自然科學與數學領域						
		外文	外文										
		外語實習	外語實習	體育	體育								
		人文、文明思想和藝術領域	人文、文明思想和藝術領域	跨領域專長	跨領域專長								
		體育	體育										
			全民國防教育 國際情勢										
院必修課程		經濟學	經濟學					國際企業管理					
		會計學	會計學										
		統計學	統計學										
系必修課程		商用數學		總體經濟學	個體經濟學	商事法	國際金融	國貿法規		TOEIC	國際商務基礎知識 國際視野與外語能力	國際貿易與國際金融操作能力 國際行銷推展能力	為國際貿易產業培育具備國際商務知識、國際視野及外語能力的國際貿易或國際行銷專
			財務管理	國際財務管理	國貿理論與政策	國貿理論與政策	國際行銷		國貿丙級				
			管理學	進階英文(一)	國際貿易實務	國際貿易實務							
			進階英文(一)		商用英文	商用英文							
					行銷學	行銷學							
選修課程：需選擇一專業模組		國際貿易與經濟		貨幣銀行學	貨幣銀行學	國際智財實務	應用國際金融證照	經貿英文	經貿英文	國貿大會考			
			亞太經貿市場分析	基礎國際金融證照	航空業經營與實務	國際物流與供應鏈管理	關務實務	報關、通運、倉儲經營實務	國際經貿組織				
				國際企業倫理		貿易經營實務	職涯實務講座	國際經貿組織	信用狀實務				
				兩岸經貿市場分析				區域經濟整合概論					
自由選修		國際行銷	民法總則與債篇	商用日文(上)	商用日文(下)	創新與創業管理	涉外商務談判專題	電子商務	會展行銷實務	初階行銷企劃證照/國際行銷初級人才認證(二擇一)			
						行銷管理證照實務		商務溝通技巧	服務業行銷				
								商務人力管理	網路行銷				
								策略管理	消費者行為				
									國際談判學				
自由選修		可依個人興趣選修外系開設之任何課程學分，以發展職場多元能力											
非正式課程		企業倫理		中華文化專題		校內外相關競賽					職業倫理與社會關懷		
		服務學習(一)(二)		專題演講活動/職涯實務講座		企業參訪							

## 修課規定：

- 畢業總學分為128學分，含通識課程32學分、院必修21學分、系必修49學分、選修26學分(含專業模組選修至少16學分)。
- 選修課程中之兩個專業模組，至少需選擇一模組為畢業條件，並完成模組之修課規定(該模組至少要修習完成16學分)。
- 本系學生須考取兩張國貿相關證照，始得畢業。
- 本系TOEIC 700分為最低畢業門檻，如未達600分者必須參加「進階英文(一)(二)」，未達700分者須參加「進階英文(二)」。
- 本系學生須參與「服務學習(一)(二)」，始得畢業。
- 本系學生1至4年級均須修習「企業倫理」與「中華文化專題」。
- 本系學生至少須參與演講或研討會或參訪或校內外競賽12次(含)以上；各項非正式課程參與情況登錄於全人學習護照。