

111學年度中國文化大學國際貿易學系碩士班課程地圖

先修	一年級(上)	一年級(下)	二年級(上)	二年級(下)	證照	核心能力	職場角色	教育目標
	統計學	行銷學	經濟學					
院必修	國際企業管理	經營倫理研討				國際商務專業知能	國際視野與外語能力	為國際貿易產業培育具備國際商務知識、國際視野及外語能力的國際貿易或國際行銷專業人才
系必修課程	國際行銷理論	研究方法	論文專題研討		TOEIC		科學研究分析	
	國際貿易與金融理論	國際貿易實務專題研討	量化分析					
選修課程	國際貿易與金融領域	外匯匯兌操作實務	貿易融資個案分析		論文	溝通協調能力	專業能力	
	國際行銷與跨境电商領域	兩岸經貿研討	貿易經營個案研討		論文	國際貿易金融操作分析	國際行銷推展	
非正式課程	學術研討會	企業參訪						國際貿易人員 國際採購人員 貿易融資人員 海關人員 船務人員 國際匯兌人員 產業研究人員
	專題演講	企業實習計畫						

修課規定：

- 1.碩士班專業必修20學分(含院共同必修5學分)、選修16學分,畢業總學分36學分。
- 2.「兩大模組課程」須選取一個主修模組,該模組至少須修畢10學分。
- 3.英文檢定規定:須達TOEIC640分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。
- 4.其他規定:畢業前需於學術期刊或學術研討會發表文章一篇。
- 5.本所學生至少須參與專題演講或研討會或參訪或實習或校內外競賽六次(含)以上;各項非正式課程參與情況登錄於全人學習護照。
- 6.基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者,入學後須補修底下之基礎學科,曾修過基礎學科者,入學後得予免補修。基礎學科為統計學、國際貿易相關科目(經濟學、行銷學得以相關科目擇一抵免)